

# Alerta de la FTC para Consumidores

Federal Trade Commission ■ Bureau of Consumer Protection ■ Division of Consumer & Business Education

## Evaluación de declaraciones sobre productos para la diabetes: Sea astuto. Sea escéptico.

La evaluación de las declaraciones promocionales en Internet sobre productos y servicios para la diabetes es un proceso de dos pasos. Primero, sea astuto. Después, sea escéptico. La Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC) la agencia nacional de protección al consumidor, recomienda que consulte a su médico o profesional de atención de la salud sobre la efectividad de cualquiera de estos productos antes de comprarlos. Los estafadores oportunistas tratan de ganarse su dinero promocionando productos que suenan tentadores pero simplemente no cumplen con sus promesas.

Aquí le presentamos algunas recomendaciones para detectar estafas relacionadas a la diabetes antes de que le den el pinchazo:

- **Una declaración que promete que un producto puede curar la diabetes es un indicio de estafa.** No existe ninguna píldora, parche, ni ningún otro tratamiento “milagroso” que pueda terminar con la diabetes.
- **Los anuncios que prometen demasiado generalmente no le brindan nada.** No compre ningún producto del que se diga que puede hacerlo todo — estabilizar el nivel de azúcar en la sangre, terminar con su dependencia de la insulina y causar adelgazamiento fácilmente.
- **Un producto del que se diga que es un “gran adelanto científico” puede ser un fracaso.** Los científicos del mundo entero están compitiendo para encontrar rápidamente mejores tratamientos para curar la diabetes, por lo tanto los descubrimientos científicos genuinos aparecen en la portada de los periódicos. Desconfíe si es la primera vez que escucha hablar sobre el producto que se promociona en un anuncio o en Internet.
- **Los anuncios que tratan de sonar muy científicos son dudosos.** Los términos científicos no necesariamente significan que existe evidencia médica. Además, la presencia de un médico en el anuncio no garantiza la efectividad del producto. Los estafadores oportunistas son conocidos por disfrazar de expertos a los modelos publicitarios.
- **No se deje convencer por una “historia exitosa” dudosa.** A pesar de lo que declare la compañía no hay ninguna garantía de que el consumidor “A.B. de Pueblito, EE. UU.” haya obtenido los resultados anunciados — ni siquiera está probado que A.B. sea una persona real.

- 
- **Una garantía de devolución de dinero no comprueba que el producto sea efectivo.** Los estafadores son bien conocidos por tomar su dinero y desaparecer con los bolsillos llenos.
  - **Si un anuncio para un producto le llama la atención, consulte a su médico antes de probarlo — o comprarlo.** Si está considerando seguir un nuevo tratamiento no se demore en consultar a su médico, enfermera, dietista o cualquier otro profesional de la salud que conozca bien su caso.

La FTC trabaja en favor del consumidor para la prevención de prácticas comerciales fraudulentas, engañosas y desleales y para proveer información de utilidad al consumidor con el objetivo de identificar, detener y evitar dichas prácticas. Para presentar una queja o para obtener información gratuita sobre temas de interés del consumidor visite [www.ftc.gov/espanol](http://www.ftc.gov/espanol) o llame sin cargo al 1-877-FTC-HELP (1-877-382-4357); TTY: 1-866-653-4261. La FTC ingresa todas las quejas relacionadas a fraudes de Internet y sistema de telemercadeo, robo de identidad y otras quejas sobre prácticas fraudulentas a una base de datos segura llamada Centinela del Consumidor (*Consumer Sentinel*) que se encuentra a disposición de cientos de agencias de cumplimiento de las leyes civiles y penales en los Estados Unidos y en el extranjero.

FEDERAL TRADE COMMISSION	ftc.gov
1-877-FTC-HELP	FOR THE CONSUMER