

ALERTA CLASE I
RIESGO A LA SALUD: ALTO

Especialista en Relaciones Públicas y del Congreso
Cathy Cochran (202) 720-9113
FSIS-RC-069-2011

UNA FIRMA EN ALASKA RETIRA DEL MERCADO PRODUCTOS PREVIAMENTE PREPARADOS DE ENSALADA CAESAR CON POLLO POR UN ALÉRGENO NO DECLARADO

WASHINGTON, 26 de agosto del 2011- Triple B Corporation, un establecimiento en Anchorage, Alaska, está retirando aproximadamente 229 libras de ensalada Caesar con pollo debido a que el producto estaba mal etiquetado y por un alérgeno no declarado en la etiqueta. Las ensaladas Caesar contienen paquetes individuales de aderezo Caesar preparado con huevo, un alérgeno conocido y no declarado en la etiqueta.

Los productos bajo la retirada incluyen (los nombres de los productos están mencionados en inglés):

- Envases plásticos de 12-onzas de “Signature Café GRILLED CHICKEN CAESAR SALAD,” con una fecha de uso (“Use by”) que va desde 08/25/11 hasta 08/30/2011 impresa con un sello en la parte superior derecha del empaque.

Cada paquete contiene el número de establecimiento “P-38458” dentro de la marca de inspección del USDA. Las ensaladas fueron producidas entre el 30 de agosto del 2011 y el 25 de agosto del 2011 y distribuidas hacia tiendas de venta al detalle en Alaska.

La corporación Triple B fue notificada del problema por el fabricante, Taylor Farms, quienes retiraron productos similares durante el mismo día. Taylor Farms descubrió del problema cuando un consumidor sufrió una reacción alérgica luego de consumir la ensalada Caesar. Ni el FSIS o la compañía, han recibido informes de reacciones adversas a causa del consumo de los productos vendidos por la corporación Triple B. Cualquier persona preocupada por una reacción alérgica debe comunicarse con un médico.

El FSIS lleva a cabo rutinariamente cotejos de efectividad para las retiradas, en donde verifica que las firmas notifiquen a sus clientes sobre la retirada y que se están tomando los pasos necesarios para asegurarse que el producto ya no esté disponible a los consumidores. Al estar disponible la lista de distribución que contiene los nombres de las tiendas al detalle, ésta se publicará en la página del FSIS, visitando http://www.fsis.usda.gov/FSIS_Recalls/Open_Federal_Cases/index.asp.

Los medios de comunicación con preguntas acerca de la retirada, deben comunicarse con Todd Scanson al (206) 625-1412, ext. 8166. Consumidores con preguntas pueden comunicarse con Mike Ruff at (206) 625-1412, ext. 8074.

Los consumidores con preguntas sobre la inocuidad alimentaria pueden hacer preguntas, 24 horas al día, a nuestra representante virtual “Pregúntele a Karen”, visitando www.PregunteleKaren.gov. La Línea de información gratis sobre Carnes y Aves del USDA, 1-888-674-6854, esta disponible en inglés y español y puede ser contactada de lunes a viernes, entre 10 a.m. a 4 p.m. (hora del este). También puede escuchar mensajes grabados sobre inocuidad alimentaria disponibles 24 horas al día.

#

NOTA: Visite la página electrónica del Servicio de Inocuidad e Inspección de Alimentos, http://www.fsis.usda.gov/Fsis_Recalls/ para acceso a los comunicados de prensa u otra información. Síguenos en Español por FSIS *Twitter*, en http://twitter.com/USDAFoodSafe_es

#

El USDA es un proveedor, empleador y prestador de igual oportunidad. Para reportar una querrela de discriminación, escriba al director de la Oficina de Derechos Civiles, a: USDA, Director, Office of Civil Rights, 1400 Independence Ave., SW, Washington DC 20250-9410 o llame al 1-800-795-3272 (voz) o (202) 720-6382 (TDD).

Clasificaciones de Retiradas del USDA	
Retirada Clase I	Esta es una situación que presenta un peligro hacia la salud donde existe una probabilidad razonable que el uso del producto causará consecuencias serias, adversas a la salud, o la muerte.
Retirada Clase II	Esta es una situación que presenta un peligro hacia la salud donde existe una probabilidad remota que el uso del producto cause consecuencias adversas a la salud.
Retirada Clase III	Esta es una situación donde el uso del producto no causará consecuencias adversas a la salud.