

Subsecretaria de Agricultura Merrigan en Orlando para Celebrar Aniversario de “MyPlate” y Esfuerzos de la Administración de Obama para Estimular el Acceso a Alimentos Saludables
USDA y socios educan a consumidores del Supermercado “Caribbean Supercenter” de Orlando sobre cómo elegir alimentos más saludables

ORLANDO, Florida, 15 de junio de 2012 – La Subsecretaria de Agricultura Kathleen Merrigan se unió hoy a líderes locales, padres, niños y socios para celebrar el primer aniversario del símbolo nutricional “MyPlate” y destacar *MiPlato*, el símbolo nutricional en español del USDA. Merrigan visitó el Caribbean Supercenter de Orlando, una empresa familiar comprometida con la participación en beneficio de la comunidad, para anunciar la alianza comunitaria de *MyPlate* con la tienda. En apenas su primer año, *MyPlate* ha establecido más de 6,000 asociaciones de este tipo con pequeñas empresas y organizaciones comunitarias para ayudar a alcanzar a los consumidores con importante información sobre cómo adoptar cambios en los hábitos alimenticios que sean sostenibles y saludables usando la *Guía Alimentaria para los Estadounidenses*.

En junio del 2011, la Primera Dama Michelle Obama y el Secretario de Agricultura Tom Vilsack dieron a conocer *MyPlate*, el símbolo nutricional oficial del gobierno federal cuya imagen sirve como un recordatorio que ayuda a los consumidores a elegir alimentos saludables. *MiPlato* es un símbolo de nueva generación que incentiva a los consumidores a pensar en los alimentos que eligen para que se sirvan un plato más saludable a la hora de comer y a consultar la página web www.ChooseMyPlate.gov para mayor información si necesitan ayuda. Los mensajes y recomendaciones sencillas de *MiPlato*, como “sirva la mitad de su plato con frutas y vegetales” han conectado con los consumidores. Desde su lanzamiento, han habido más de 7 millones de descargas de gráficos y otros materiales de *MyPlate*.

"Ya sea que utilicen *MyPlate* o *MiPlato*, el mensaje es el mismo: una nación saludable comienza con personas sanas", dijo Merrigan. "Hoy en Orlando celebramos los grandes pasos que se toman desde nuestras escuelas y supermercados hasta las mesas de nuestros hogares, a medida que los estadounidenses adoptan *MyPlate* y encuentran formas prácticas para aplicarlo a sus vidas diarias. Este también es un día para celebrar las alianzas del USDA con empresas independientes, pequeñas y familiares a través de la nación, empresas que son la columna vertebral de nuestra economía, generando dos de cada tres nuevos empleos en Estados Unidos. Juntos, estamos trabajando para ampliar el acceso a alimentos más saludables".

El Concilio Lácteo de Florida (“Dairy Council of Florida”) se unió a la celebración junto con el representante del estado de Florida de “Fuel Up to Play 60” Bobby Sena y junto a Chirs Leak, representante de “Fuel Up to Play 60” y estrella de los Orlando Predators. El programa exhorta a la juventud a consumir alimentos ricos en nutrientes (como la leche y productos lácteos de baja grasa o sin grasa, las frutas, vegetales y alimentos de granos integrales) y complementarlos con

por lo menos 60 minutos de actividad física cada día. Actualmente, el “Dairy Council of Florida” apoya a más de 3,100 escuelas en la Florida que participan activamente en el programa.

El USDA estima que alrededor del 90 por ciento de los profesionales en nutrición están familiarizados con *MyPlate* y utilizan los recursos del ícono y sus mensajes para aconsejar a sus clientes. El USDA ha distribuido las herramientas educativas de *MyPlate* a las escuelas, iglesias, grupos juveniles, los gimnasios y centros deportivos, clubes y otras organizaciones. En la actualidad se han unido más de 6,000 socios comunitarios, además de los 90 Socios Estratégicos Nacionales, todos comprometidos a la promoción de las recomendaciones que se encuentran en la *Guía Alimentaria para los Americanos del 2010*. El primer trimestre de este año, contó con 34 millones de visitas a las páginas del sitio web ChooseMyPlate.gov y con más de 700,000 usuarios registrados para el “SuperTracker” de *MyPlate*, la herramienta basada en web para medida y seguimiento de dieta y actividad física.

MyPlate se desarrolló a raíz de los resultados del informe del 2010 del Grupo de Trabajo de la Casa Blanca sobre Obesidad Infantil (“White House Childhood Obesity Task Force”). El informe retó al USDA a diseñar un símbolo de nueva generación que diera pie a inspirar a los consumidores a elegir alimentos más saludables a la hora de comer - algo más sencillo y más claro que la Pirámide Alimenticia (“Food Pyramid”).

La ilustración de *MyPlate* muestra un plato que contiene los cinco grupos alimenticios sobre un mantel individual, sugiriendo el tamaño de las porciones, es decir, servir la mitad de su plato con frutas y vegetales. Parte integral de su diseño es que incorpora la dirección del sitio web ChooseMyPlate.gov, donde los consumidores pueden personalizar las recomendaciones de las *2010 Dietary Guidelines for Americans*. El sitio web ChooseMyPlate.gov le ofrece al público, especialmente a niños en edad escolar, consejos prácticos “how-tos” para poner en acción la recomendación de la Guía de comer más frutas y vegetales, granos integrales y productos lácteos bajos en grasa.

Durante el mes de junio, el USDA está celebrando el primer aniversario de *MyPlate* con publicaciones especiales en el blog de su sitio web, “Tweets” diarios sobre alimentación saludable, recetas, imágenes de sus socios, un recurso para planear fiestas más saludables y páginas de cumpleaños *MyPlate* para colorear para los niños. Además, el mensaje *MyPlate* trimestral para mayo y junio será “beba agua en lugar de bebidas azucaradas”, para resaltar que el agua “vestida” con un chorrito de limón, lima o naranja puede saciar la sed y complementar un plato de comida saludable.

El USDA ha estado en el negocio de orientación alimenticia durante más de 100 años que se remontan a 1894 con la publicación de las guías de compra de alimentos e imágenes gráficas que representaban los Siete Básicos de la década de 1940, los Cuatro Básicos durante los años 1950 hasta los años 70, la Guía Pirámide de Alimentos en los años 1980 y 1990, y MiPirámide en 2005. Sin embargo, hasta el lanzamiento de *MyPlate* en junio de 2011, el USDA nunca había adoptado una posición pro-activa con un enfoque integral para llegar a todos los consumidores: niños, padres y educadores, con maneras prácticas de aplicar las Guías Alimentarias en dondequiera que estén aprendiendo, jugando, comprando o preparando los alimentos. La aceptación pública en los últimos 12 meses del símbolo nutricional *MyPlate* sugiere que la nueva

visión del USDA para la alimentación saludable será una imagen popular y útil por muchos años.

LLAMADO A LA ACCIÓN:

Si no lo ha hecho, ahora es el momento de incorporar los mensajes *MyPlate* en su vida. Para obtener más información sobre los recursos *MyPlate* y unirse a la celebración del primer cumpleaños *MyPlate*, vaya a www.choosemyplate.gov/bday/celebrate.aspx.

#

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) es un proveedor de servicios y empleador que ofrece igualdad de oportunidades para todos. Si usted quiere presentar una queja de discriminación, escriba a USDA, Assistant Secretary for Civil Right, Office of the Assistant Secretary for Civil Rights, 1400 Independence Avenue, S.W., Stop 9410, Washington, DC 20250-9410, o llame al número gratuito (866) 632-9992 o al (800) 845-6136 para las personas con discapacidad auditiva.